

TRAINING. FICHA TÉCNICA.

TR.003.CURSO DE INGENIERO DE COMPRAS.

Alcanzar la capacitación profesional para saber gestionar las compras y aprovisionamientos técnicos e industriales.

OBJETIVO DEL CURSO.

Las sucesivas crisis socioeconómicas que ha sufrido el mundo occidental han supuesto en el entorno empresarial, en general, un incremento de los costes materiales y humanos, que añadidos a la disminución de ingresos han provocado una reducción de los beneficios de muchas de las empresas y, incluso, el cierre de algunas otras.

Por otra parte, hay un conjunto de variables y factores externos e internos a las empresas que también afectan las cuentas de resultados de las mismas y a sus márgenes:

- Factores externos: el espacio económico global, la competencia mundial, internet, la alta especialización, etc.
- Factores internos: la falta de innovación, no estar presente en las redes sociales, un deterioro del nivel de servicio, no tener una rápida respuesta a las peticiones de los clientes, la falta de calidad, no disponer del producto a la demanda de los clientes , etc.

Ante estas situaciones, las compañías además de encontrar la mejor solución para cada variable, buscarán, a priori, incrementar las ventas con la obtención de beneficios, como manera de seguir en el mercado. Un ejemplo para hacer crecer estas ventas sería encontrar nuevos mercados objetivos, a través de políticas de marketing relacional u otros métodos según la estrategia planificada.

Pero, ¿eso es todo? Si las empresas quieren mejorar su competitividad es evidente que no. Para ello será necesario también, saber estructurar y optimizar los costes. Recordemos que, para incrementar un 20% los beneficios es necesario incrementar las ventas en la misma proporción, teniendo en cuenta los gastos asociados que suponen este aumento. Pero, ¿se puede conseguir también el mismo beneficio del 20% de otro modo? Sí, ahorrando del orden de un 4% sobre los costes de los materiales y de los servicios comprados a la empresa. Es evidente, por tanto, que este será un objetivo empresarial: mejorar los costes a través de la profesionalización de las compras.

¿Y quién tiene la responsabilidad de mejorar estos costes dentro de la empresa? La planificación estratégica actual determinada por la dirección general de las empresas, deja atrás los antiguos organigramas en los que el departamento de compras eran una sencilla estructura del área de administración. La política actual pasa por encontrar el mejor responsable técnico especializado en la gestión del área de compras técnicas e industriales. Para ello será necesario tener en la empresa un experto en esta materia, es decir: un Ingeniero de Compras.

Este curso permitirá capacitarse para tener la base necesaria para saber entender los costes empresariales y el mundo de la gestión, para conseguir comprar profesionalmente desde la vertiente técnica. Negociar, seleccionar proveedores, adquirir conocimientos legales básicos, subcontratar, conocer las técnicas de compras esenciales, analizar el costo integral de aprovisionamiento, planificar, gestionar los stocks, adquirir el compromiso ético, etc. son conceptos que permitirán desarrollar como ingenieros esta especialidad de un área tan fundamental y estratégica de la empresa.

DURACIÓN DEL CURSO.

El curso planteado tiene una duración de 8 horas en 1 jornada.

FECHA DE REALIZACIÓN DEL CURSO.

Definida en la promoción del curso.

ASISTENTES.

Los asistentes serán todos aquellos ingenieros o técnicos que quieren capacitarse profesionalmente, ante la necesidad de especializarse en la gestión de las compras y aprovisionamientos técnicos e industriales, bien porque ya trabajan y quieren ampliar el conocimiento en esta materia, o bien porque lo ven como una oportunidad de alternativa profesional en los momentos actuales y por ello quieren conocer este sector, esencial para la mejora de la competitividad de las empresas.

También se dirige a todas aquellas personas que forman parte de la estructura de una empresa (gerentes, administración, comerciales, etc.) y quieren formarse o ampliar el conocimiento en el ámbito de la gestión de las compras.

PROGRAMA DEL CURSO.

1. LA COMPRA PROFESIONAL COMO ESTRATEGIA. DEFINICIÓN DE CONCEPTOS.

- 1.1. LA EMPRESA.
- 1.2. BREVE HISTORIA DE LA GESTIÓN DE COMPRA PROFESIONAL.
- 1.3. ANÁLISIS DE LOS TÉRMINOS FUNDAMENTALES DE COMPRAS.

2. EL INGENIERO DE COMPRAS.

- 2.1. PERFIL PROFESIONAL.
- 2.2. FUNCIONES PROPIAS DEL PUESTO DE TRABAJO.

3. LA NORMATIVA EN EL ENTORNO DE LA COMPRA Y EL APROVISIONAMIENTO.

- 3.1. NORMATIVA MERCANTIL.
- 3.2. NORMATIVA LABORAL.
- 3.3. NORMATIVA FISCAL.

4. LA ESTRUCTURA ECONÓMICA DE UNA EMPRESA.

- 4.1. EL BALANCE DE SITUACIÓN.
- 4.2. LA CUENTA DE RESULTADOS.
- 4.3. LOS COSTES.
- 4.4. EL PRECIO DE VENTA.
- 4.5. EL PRECIO DE COMPRA.

5. LA GESTIÓN DE LAS COMPRAS.

- 5.1. LA CONTRATACIÓN PÚBLICA O PRIVADA.
- 5.2. LA PLANIFICACIÓN.
- 5.3. EL MERCADO DE LAS COMPRAS Y EL APROVISIONAMIENTO.
- 5.4. EL ANÁLISIS TÉCNICO DE LOS PRODUCTOS Y LOS MATERIALES.
- 5.5. EL ANÁLISIS TÉCNICO DE LOS SERVICIOS.
- 5.6. LA SUBCONTRATACIÓN.
- 5.7. LA SELECCIÓN DE PROVEEDORES Y SUBCONTRATISTAS.
- 5.8. LA PETICIÓN DE OFERTAS.
- 5.9. LA EVALUACIÓN DE LAS OFERTAS.
- 5.10. LA ELECCIÓN DE LA MEJOR OFERTA Y EL PEDIDO.
- 5.11. EL SEGUIMIENTO.
- 5.12. LA RECEPCIÓN Y EL ALMACENAMIENTO.
- 5.13. CIERRE DEL PEDIDO.
- 5.14. LA FACTURACIÓN DE COMPRAS.

6. LA GESTIÓN DE LOS MATERIALES.

- 6.1. EL ALMACÉN.
- 6.2. EL ANÁLISIS DE LOS STOCKS.
- 6.3. LA LOGÍSTICA.
- 6.4. EL *JUST IN TIME*.

7. HABILIDADES PERSONALES.

- 7.1. LA GESTIÓN DEL TIEMPO.
- 7.2. LA RELACIÓN INTERPERSONAL.
- 7.3. LA NEGOCIACIÓN DEL COMPRADOR.

8. NUEVAS ESTRATEGIAS.

- 8.1. *GLOBAL SOURCING*.
- 8.2. *BENCHMARKING*.
- 8.3. LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS.

PROFESOR DEL CURSO.

Ricard Nogués Parra (1966).

Ingeniero consultor y formador.

Socio Director de ORGANIZE Ingenieros Consultores.

Director e impulsor de ORGANIZE GROUP.

Ingeniero Técnico Industrial (Núm. Col. 11.540). UPC, Universitat Politècnica de Catalunya.

MBA (Máster en Dirección y Organización de Empresas).

Postgrado en Gestión de Compras.

Postgrado en Dirección de la Producción.

Postgrado en Gestión de Riesgos y Emergencias.

Técnico en Prevención de Riesgos Laborales.

Veinte años dedicados al sector de proyectos, obras y mantenimientos. Comenzó de Jefe de Obra. Más adelante asumió varios puestos de responsabilidad tanto técnicos como de gestión en diferentes compañías: Jefe de Oficina Técnica, Jefe de Compras, Jefe de Estudios y Proyectos, Director Comercial, Director Regional Ejecutivo, hasta alcanzar la Dirección General de una empresa de contratación de obras, instalaciones y mantenimiento.

Actualmente, es Socio Director de ORGANIZE Ingenieros Consultores (www.organize.es), firma desde la que da apoyo y acompañamiento a empresas y empresarios, como ingeniero consultor en organización y gestión (comercial, compras, producción y mantenimiento) y además como formador. Es el Director de ORGANIZE GROUP, grupo de cooperación empresarial de soluciones de ingeniería, desde el que impulsa la actividad comercial de las empresas que la integran.

Está habilitado y colegiado para desarrollar Proyectos de Ingeniería, Legalización, Dictámenes Periciales, Planes de Mantenimiento y Planes de Autoprotección (Decreto 30/2015).

Ofrece formación *in company*, en la sede de empresas, entidades públicas o privadas, también en diversos colegios profesionales (ENGINYERS BCN, CETIT, CETIM, EIC-Ingenieros Industriales de Catalunya, ECCP-Ingenieros de Caminos, CETOP, etc.) y además en la AEM, Asociación Española de Mantenimiento.

Ha sido profesor en cursos de gestión de mantenimiento en la Universidad de Extremadura a través del Colegio de Arquitectos Técnicos de Cáceres y Badajoz. Ha sido profesor colaborador en la EPSI-UAB (Escuela de Prevención y Seguridad Integral-Universidad Autónoma de Barcelona) en Bellaterra.

Ha escrito el libro (no publicado): *La Gestión de Obra: el Jefe de Obra*, el cual está inscrito en el Registro de la Propiedad Intelectual en la categoría de obra científica y referencia B-1370-09.

Actualmente, forma parte de la Junta de Gobierno de ENGINYERS BCN - Colegio de Ingenieros Graduados e Ingenieros Técnicos Industriales de Barcelona como Responsable Económico y Estratégico en la figura de Tesorero. Es un cargo electo y a tiempo parcial.

Ha gestionado empresas multinacionales y PYMES de facturación hasta 20 Millones de Euros y de un equipo humano de 150 personas. Ha trabajado siempre por objetivos logrando con éxito las metas comerciales, productivas y de rentabilidad previstas. Las funciones ejecutivas reunían la responsabilidad de la gestión comercial, técnica y administrativa de las empresas. Entre estas empresas se encuentran: ACSA, ISOLUX, EMTE, CARANDINI, ELECNOR, CRESPO Y BLASCO (Grupo Suez), MERCAFRED, y MASTER de Ingeniería y Arquitectura.

Algunos de los proyectos, obras o mantenimientos más representativos que han llevado a cabo las empresas donde ha trabajado, durante su gestión han sido:

Ámbito Retail:

Concesionarios de automoción (Barcelona). Diversas tiendas de diferentes especialidades (Barcelona). BURBERRY (Barcelona). IKEA (L'Hospitalet de Llobregat). SUNGLASS HUT (Diversos lugares de España y Portugal). INDESIGN (Badalona). ZEBRA (Badalona), etc.

Àmbito Terciario:

INEFC Barcelona. Edificio Torre Tarragona-161 Barcelona. Biblioteca Pompeu Fabra-Mataró. Edificios Zona Franca (Sede Consorci Zona Franca y Sede Abertis) Barcelona. Heron City-Barcelona. World Trade Center-Cornellà de Llobregat. Actuaciones en diversas facultades de la UAB (Universitat Autònoma de Barcelona) y UPF (Universitat Pompeu Fabra) Barcelona. Desarrollo de nuevas facultades en la URV (Universitat Rovira i Virgili)- Tarragona. Hotel Ibis Barcelona. Hotel Axel Barcelona. Hotel Hilton-Diagonal Mar Barcelona. Torre Gas Natural Barcelona. Hospital de Igualada. Hospital Quirón Barcelona, etc.

Àmbito Industrial:

AENA (Gestión aeroportuaria). Fecsa/Endesa (Suministro electricidad). Gas Natural (Suministro de gas). Laboratorios Alcon-Cusí (Farmacéutico). Laboratorios Almirall (Farmacéutico). ATLL (Aigües Ter-Llobregat). Pastas Gallo (Alimentario). Puntiblond (Textil). Nueva Fábrica de Zumos Pago-Tarragona (Alimentario). Irisbus- Barcelona (Automoción). BASF (Químico). Cerveza DAMM (Alimentario). Solvay (Químico). Cerveza San Miguel (Alimentario), etc.