

TRAINING. FICHA TÉCNICA.

TR.007.CURSO DE DIRECCIÓN DE EMPRESA PARA INGENIEROS.

Las claves fundamentales para la creación, la gestión y el conocimiento empresarial.

OBJETIVO DEL CURSO.

Las empresas son la fuente de creación de riqueza tanto económica como social en el mundo que nos rodea. En estos últimos años se habla de la emprendeduría como manera de poner en marcha un reto personal. ¿Pero detrás de este ingeniero emprendedor hay un empresario o ya es directamente un empresario? Ser empresario implica tener una visión de la gestión, de las oportunidades, los riesgos, de la acción comercial, de la organización, del equipo humano, de la financiación, de la negociación y muchas otras cuestiones del proyecto empresarial.

Por otra parte, si quiero integrarme en una empresa como ingeniero, es necesario conocer qué hay detrás de esta sociedad. ¿Cómo se gestiona? ¿Cuáles son los conceptos básicos que se deben saber? Una de las muchas respuestas sería profundizando en la gestión y conocimiento de las áreas fundamentales de una compañía: el área comercial, el área organización, el área producción, el área recursos humanos y el área financiera.

Finalmente, la dirección de la empresa como responsable de la gestión en general, ¿qué debe hacer? La respuesta es ejecutar y supervisar las variables claves de control para alcanzar el éxito en la productividad y la rentabilidad. Y todo ello con un comportamiento adecuado para integrar, impulsar y cohesionar el equipo humano para hacerlo eficiente, sin descuidar de conseguir los mejores clientes y sin dejar de negociar correctamente con los proveedores. ¿Cómo? A través de las habilidades directivas básicas.

Con este curso usted alcanzará esta visión global de la empresa con el fin de ayudarle en la toma de decisiones, además de tener los fundamentos elementales para saberlos desarrollar adecuadamente. También le permitirá disponer de los conocimientos esenciales de empresa para disponer del lenguaje y el discurso que hay que tener ante el mercado laboral y profesional.

El profesor del curso inició su trabajo como Jefe de Obra hasta alcanzar varias funciones ejecutivas en diversas empresas: la Dirección Comercial, la Dirección Regional y más adelante la Dirección General, antes de crear su propia empresa. Esta experiencia directiva se transmite como conocimiento, a través del curso y mediante la teoría, la práctica, el *brainstorming*, para que los asistentes logren las metas marcadas. Se complementa la acción formativa con la resolución de dos casos como mejor herramienta de aprendizaje y reflexión.

DURACIÓN DEL CURSO.

El curso planteado tiene una duración de 8 horas en 1 jornada.

FECHA DE REALIZACIÓN DEL CURSO.

Definida en la promoción del curso.

ASISTENTES.

Los asistentes serán todos aquellos miembros de una empresa que tienen una necesidad de iniciarse en la gestión de la empresa como base para alcanzar el conocimiento práctico para sacar adelante un negocio propio o para alcanzar el conocimiento fundamental sobre dirección y organización empresarial, con el objetivo de optar a la promoción profesional dentro de una compañía.

También se dirige a todas aquellas personas que forman parte de la estructura de una empresa (gerentes, administración, comerciales, etc.), que quieran conocer o ampliar el conocimiento del ámbito de la gestión empresarial.

PROGRAMA DEL CURSO.

1. LA EMPRESA.

- 1.1. DEFINICIÓN.
- 1.2. ORGANIGRAMA GENERAL.
- 1.3. LAS ÁREAS DE LA EMPRESA.

2. TIPOS DE EMPRESA.

- 2.1. POR TAMAÑO.
- 2.2. POR TIPOLOGÍA MERCANTIL.

3. EL PROYECTO EMPRESARIAL.

- 3.1. EL EMPRENDEDOR.
- 3.2. EL MARKETING
- 3.3. EL PLAN DE EMPRESA.
- 3.4. EL EMPRESARIO.

4. LA GESTIÓN BÁSICA.

- 4.1. LA CONTABILIDAD GENERAL.
- 4.2. LA CONTABILIDAD ANALÍTICA.

5. VARIABLES CLAVE DE UNA EMPRESA.

- 5.1. LA GESTIÓN COMERCIAL.
- 5.2. LAS VENTAS.
- 5.3. LA PRODUCCIÓN.
- 5.4. LOS COSTES.
- 5.5. LA GESTIÓN DE COMPRAS.
- 5.6. EL BENEFICIO.

6. ESTUDIO DE UN CASO: 1ª PARTE.

7. LA ESTRATEGIA EMPRESARIAL.

- 7.1. ANÁLISIS SWOT.
- 7.2. ANÁLISIS DEL PRODUCTO.
- 7.3. ESTRATEGIA DE COOPERACIÓN.
- 7.4. LA SATISFACCIÓN DEL CLIENTE.

8. HABILIDADES DIRECTIVAS BÁSICAS.

- 8.1. DEFINICIÓN.
- 8.2. MI ENTORNO.
- 8.3. LA PROACTIVIDAD.
- 8.4. EL TRABAJO EN EQUIPO.
- 8.5. RELACIONES EFECTIVAS.
- 8.6. LA NEGOCIACIÓN.

9. ESTUDIO DE UN CASO: 2ª PARTE

10. EL ANÁLISIS FINAL.

- 10.1. EL CUADRO DE MANDO.
- 10.2. LOS COMPROMISOS EMPRESARIALES.

PROFESOR DEL CURSO.

Ricard Nogués Parra (1966).

Ingeniero consultor y formador.

Socio Director de ORGANIZE Ingenieros Consultores.

Director e impulsor de ORGANIZE GROUP.

Ingeniero Técnico Industrial (Núm. Col. 11.540). UPC, Universitat Politècnica de Catalunya.

MBA (Máster en Dirección y Organización de Empresas).

Postgrado en Gestión de Compras.

Postgrado en Dirección de la Producción.

Postgrado en Gestión de Riesgos y Emergencias.

Técnico en Prevención de Riesgos Laborales.

Veinte años dedicados al sector de proyectos, obras y mantenimientos. Comenzó de Jefe de Obra. Más adelante asumió varios puestos de responsabilidad tanto técnicos como de gestión en diferentes compañías: Jefe de Oficina Técnica, Jefe de Compras, Jefe de Estudios y Proyectos, Director Comercial, Director Regional Ejecutivo, hasta alcanzar la Dirección General de una empresa de contratación de obras, instalaciones y mantenimiento.

Actualmente, es Socio Director de ORGANIZE Ingenieros Consultores (www.organize.es), firma desde la que da apoyo y acompañamiento a empresas y empresarios, como ingeniero consultor en organización y gestión (comercial, compras, producción y mantenimiento) y además como formador. Es el Director de ORGANIZE GROUP, grupo de cooperación empresarial de soluciones de ingeniería, desde el que impulsa la actividad comercial de las empresas que la integran.

Está habilitado y colegiado para desarrollar Proyectos de Ingeniería, Legalización, Dictámenes Periciales, Planes de Mantenimiento y Planes de Autoprotección (Decreto 30/2015).

Ofrece formación *in company*, en la sede de empresas, entidades públicas o privadas, también en diversos colegios profesionales (ENGINYERS BCN, CETIT, CETIM, EIC-Ingenieros Industriales de Catalunya, ECCP-Ingenieros de Caminos, CETOP, etc.) y además en la AEM, Asociación Española de Mantenimiento.

Ha sido profesor en cursos de gestión de mantenimiento en la Universidad de Extremadura a través del Colegio de Arquitectos Técnicos de Cáceres y Badajoz. Ha sido profesor colaborador en la EPSI-UAB (Escuela de Prevención y Seguridad Integral-Universidad Autónoma de Barcelona) en Bellaterra.

Ha escrito el libro (no publicado): *La Gestión de Obra: el Jefe de Obra*, el cual está inscrito en el Registro de la Propiedad Intelectual en la categoría de obra científica y referencia B-1370-09.

Actualmente, forma parte de la Junta de Gobierno de ENGINYERS BCN - Colegio de Ingenieros Graduados e Ingenieros Técnicos Industriales de Barcelona como Responsable Económico y Estratégico en la figura de Tesorero. Es un cargo electo y a tiempo parcial.

Ha gestionado empresas multinacionales y PYMES de facturación hasta 20 Millones de Euros y de un equipo humano de 150 personas. Ha trabajado siempre por objetivos logrando con éxito las metas comerciales, productivas y de rentabilidad previstas. Las funciones ejecutivas reunían la responsabilidad de la gestión comercial, técnica y administrativa de las empresas. Entre estas empresas se encuentran: ACSA, ISOLUX, EMTE, CARANDINI, ELECNOR, CRESPO Y BLASCO (Grupo Suez), MERCAFRED, y MASTER de Ingeniería y Arquitectura.

Algunos de los proyectos, obras o mantenimientos más representativos que han llevado a cabo las empresas donde ha trabajado, durante su gestión han sido:

Ámbito Retail:

Concesionarios de automoción (Barcelona). Diversas tiendas de diferentes especialidades (Barcelona). BURBERRY (Barcelona). IKEA (L'Hospitalet de Llobregat). SUNGLASS HUT (Diversos lugares de España y Portugal). INDESIGN (Badalona). ZEBRA (Badalona), etc.

Ámbito Terciario:

INEFC Barcelona. Edificio Torre Tarragona-161 Barcelona. Biblioteca Pompeu Fabra-Mataró. Edificios Zona Franca (Sede Consorci Zona Franca y Sede Abertis) Barcelona. Heron City-Barcelona. World Trade Center-Cornellà de Llobregat. Actuaciones en diversas facultades de la UAB (Universitat Autònoma de Barcelona) y UPF (Universitat Pompeu Fabra) Barcelona. Desarrollo de nuevas facultades en la URV (Universitat Rovira i Virgili)- Tarragona. Hotel Ibis Barcelona. Hotel Axel Barcelona. Hotel Hilton-Diagonal Mar Barcelona. Torre Gas Natural Barcelona. Hospital de Igualada. Hospital Quirón Barcelona, etc.

Ámbito Industrial:

AENA (Gestión aeroportuaria). Fecsa/Endesa (Suministro electricidad). Gas Natural (Suministro de gas). Laboratorios Alcon-Cusí (Farmacéutico). Laboratorios Almirall (Farmacéutico). ATLL (Aigües Ter-Llobregat). Pastas Gallo (Alimentario). Puntiblond (Textil). Nueva Fábrica de Zumos Pago-Tarragona (Alimentario). Irisbus- Barcelona (Automoción). BASF (Químico). Cerveza DAMM (Alimentario). Solvay (Químico). Cerveza San Miguel (Alimentario), etc.