

TRAINING. FICHA TÉCNICA.

TR.009. CURSO SOBRE LA COOPERACIÓN EMPRESARIAL. **La alianza entre ingenieros y empresas como forma de crecer y lograr nuevos objetivos estratégicos y económicos**

OBJETIVO DEL CURSO.

A fecha de hoy y en el entorno coyuntural complejo en el que nos encontramos, debemos ser conscientes de la fragilidad y del escaso poder de negociación tanto de los profesionales (ingenieros, ingenieros técnicos, arquitectos, arquitectos técnicos, etc.) como de las pymes cuando actúan de un modo unilateral. Este aislamiento implica además, la dificultad de llegar a nuevos mercados y a nuevos clientes.

Por este motivo, hay que replantear nuevas fórmulas de visionar el futuro de nuestra empresa, tanto si somos profesionales, somos microempresa o somos una pyme. Para ello hay que realizar una profunda reflexión a través del análisis estratégico. De este análisis se desprende que el mejor resultado para nuestro proyecto, es el de enfocar el futuro a través de la cooperación empresarial.

Este curso permite adquirir conocimiento estratégico en esta materia, con el fin de esclarecer y determinar si la cooperación hay que entenderla como una oportunidad o como una amenaza. Otra de las situaciones que permite el curso es el de saber si la cooperación hay que plantearla en momentos de crecimiento de la producción de la empresa, de estancamiento, o en momentos de crisis. En definitiva, se trata de analizar qué tiene aquella otra empresa que me interese y qué podemos ofrecerle nosotros, desde nuestro proyecto.

Desde este curso, por tanto, se analizarán las pautas y modelos para lograr nuestros objetivos de futuro: comerciales, de producción, económicos, etc., a través de un acuerdo de cooperación entre profesionales y empresas. Se visualizarán diversos tipos de acuerdo, el articulado de dichos acuerdos, los productos o servicios a compartir, el modelo económico a tener en cuenta, etc., para tener el éxito asegurado en el ofrecimiento de nuestro proyecto que posee conocimiento, innovación, etc. a otro profesional o empresa, que dispone de aquello de lo que nosotros carecemos (capital, capacidad comercial, conocimiento de un mercado interior o exterior, etc.), y que conjuntamente permitiría alcanzar los objetivos propuestos: introducción del producto o servicio en el mercado, facturación, beneficio, etc.

El curso, por lo tanto, aporta el conocimiento necesario para romper el estancamiento de unos y otros, y ser una variable más para superar la crisis de nuestro entorno.

DURACIÓN DEL CURSO.

El curso planteado tiene una duración de 8 horas en 1 jornada.

FECHA DE REALIZACIÓN DEL CURSO.

Definida en la promoción del curso.

ASISTENTES.

Serán aquellos ingenieros, técnicos, profesionales o miembros de microempresas y pymes que consideran que deben reorientar la estrategia personal y la de su compañía, para lograr nuevos objetivos a través de la colaboración interprofesional.

También va orientado a aquellos gerentes o directivos de empresas que deseen ampliar el conocimiento estratégico en este ámbito como fórmula de futuro dentro de su compañía para encontrar: innovación, crecimiento, capital, incremento de ventas, etc.

PROGRAMA DEL CURSO.

1. INTRODUCCIÓN DEL CONCEPTO EMPRESA.

2. ¿QUÉ ES LA COOPERACIÓN EMPRESARIAL?

3. ORÍGENES DE LA COOPERACIÓN.

4. NECESIDADES DETECTADAS EN MI PROYECTO PROFESIONAL O EMPRESARIAL.

5. ¿CUÁNDO CONVIENE COOPERAR?

5.1 MARCO TEÓRICO.

5.2 TIPOS DE EMPRESAS.

5.3. EL MOMENTO ADECUADO.

6. ¿CON QUIÉN COOPERO?

- 6.1. VENTAJAS
- 6.2. MOTIVOS
- 6.3. INCONVENIENTES
- 6.4. TIPOS DE COOPERACIÓN

7. ¿CÓMO ES UN PROCESO DE COOPERACIÓN?

- 7.1. PLANIFICACIÓN
- 7.2. ASPECTOS GENERALES
- 7.3. ASPECTOS PARTICULARES
- 7.4. MODELOS DE ACUERDO

8. ASPECTOS CLAVE DE LA COOPERACIÓN.

9. ANÁLISIS DE CASOS REALES.

10. REFLEXIONES SOBRE LA COOPERACIÓN.

PROFESOR DEL CURSO.

Ricard Nogués Parra (1966).

Ingeniero consultor y formador.

Socio Director de ORGANIZE Ingenieros Consultores.

Director e impulsor de ORGANIZE GROUP.

Ingeniero Técnico Industrial (Núm. Col. 11.540). UPC, Universitat Politècnica de Catalunya. (1984-1988).

MBA (Máster en Dirección y Organización de Empresas). UPC (1995-1997).

Postgrado en Gestión de Compras. AERCE (1992).

Postgrado en Dirección de la Producción. UPC (1997).

Postgrado en Gestión de Riesgos y Emergencias. UAB (2012).

Técnico en Prevención de Riesgos Laborales (50h). FREMAP (2003)

Veinticinco años dedicados al sector de proyectos, obras y mantenimientos. Comenzó de Jefe de Obra. Más adelante asumió varios puestos de responsabilidad tanto técnicos como de gestión en diferentes compañías: Jefe de Oficina Técnica, Jefe de Compras, Jefe de Estudios y Proyectos, Director Comercial, Director Regional Ejecutivo, hasta alcanzar la Dirección General de una empresa de contratación de obras, instalaciones y mantenimiento.

Actualmente, es Socio Director de ORGANIZE Ingenieros Consultores (www.organize.es), firma desde la que da apoyo y acompañamiento a empresas y empresarios, como ingeniero consultor en organización y gestión, y además como formador. Es el Director de ORGANIZE GROUP, grupo de cooperación empresarial de soluciones de ingeniería, desde el que impulsa la actividad comercial de las empresas que la integran.

Está habilitado y colegiado para desarrollar Proyectos de Ingeniería, Legalización, Dictámenes Periciales, Planes de Mantenimiento y Planes de Autoprotección (Decreto 82/2010).

Ofrece formación in company, en la sede de empresas, entidades públicas o privadas, también en diversos colegios profesionales (ENGINYERS BCN, CETIT, CETIM, INGENIEROS INDUSTRIALES DE CATALUNYA) y además en la AEM, Asociación Española de Mantenimiento.

Ha sido profesor en cursos de gestión de mantenimiento en la Universidad de Extremadura a través del Colegio de Arquitectos Técnicos de Cáceres y Badajoz. Ha sido profesor colaborador en la EPSI-UAB (Escuela de Prevención y Seguridad Integral-Universidad Autónoma de Barcelona) en Bellaterra.

Ha escrito el libro (no publicado): La Gestión de Obra: el Jefe de Obra, el cual está inscrito en el Registro de la Propiedad Intelectual en la categoría de obra científica y referencia B-1370-09.

Actualmente, forma parte de la Junta de Gobierno de ENGINYERS BCN - Colegio de Ingenieros Graduados e Ingenieros Técnicos Industriales de Barcelona como Responsable Económico y Estratégico en la figura de Tesorero. Es un cargo electo y a tiempo parcial.

Ha gestionado empresas multinacionales y PYMES de facturación hasta 20 Millones de Euros y de un equipo humano de 150 personas. Ha trabajado siempre por objetivos logrando con éxito las metas comerciales, productivas y de rentabilidad previstas. Las funciones ejecutivas reunían la responsabilidad de la gestión comercial, técnica y administrativa de las empresas. Entre estas empresas se encuentran: ACSA, ISOLUX, EMTE, CARANDINI, ELECNOR, CRESPO Y BLASCO (Grupo Suez), MERCAFRED, y MASTER de Ingeniería y Arquitectura.

Algunos de los proyectos, obras o mantenimientos más representativos que han llevado a cabo las empresas donde ha trabajado, durante su gestión han sido:

Ámbito Retail:

Concesionarios de automoción (Barcelona). Diversas tiendas de diferentes especialidades (Barcelona). BURBERRY (Barcelona). IKEA (L'Hospitalet de Llobregat). SUNGLASS HUT (Diversos lugares de España y Portugal). INDESIGN (Badalona). ZEBRA (Badalona), etc.

Ámbito Terciario:

INEFC Barcelona. Edificio Torre Tarragona-161 Barcelona. Biblioteca Pompeu Fabra-Mataró. Edificios Zona Franca (Sede Consorci Zona Franca y Sede Abertis) Barcelona. Heron City-Barcelona. World Trade Center-Cornellà de Llobregat. Actuaciones en diversas facultades de la UAB (Universitat Autònoma de Barcelona) y UPF (Universitat Pompeu Fabra) Barcelona. Desarrollo de nuevas facultades en la URV (Universitat Rovira i Virgili)- Tarragona. Hotel Ibis Barcelona. Hotel Axel Barcelona. Hotel Hilton-Diagonal Mar Barcelona. Torre Gas Natural Barcelona. Hospital de Igualada. Hospital Quirón Barcelona, etc.

Ámbito Industrial:

AENA (Gestión aeroportuaria). Fecsa/Endesa (Suministro electricidad). Gas Natural (Suministro de gas). Laboratorios Alcon-Cusí (Farmacéutico). Laboratorios Almirall (Farmacéutico). ATLL (Aigües Ter-Llobregat). Pastas Gallo (Alimentario). Puntiblond (Textil). Nueva Fábrica de Zumos Pago-Tarragona (Alimentario). Irisbus- Barcelona (Automoción). BASF (Químico). Cerveza DAMM (Alimentario). Solvay (Químico). Cerveza San Miguel (Alimentario), etc.